



Vincenzo Matera, Angela Biscaldi

Il manuale di scienze umane

SOCIOLOGIA nuova edizione

marietti scuola

Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola | Materia |
|---|----------------------------|
| Scuola secondaria di secondo grado/secondo biennio e quinto anno del liceo delle scienze umane indirizzo pedagogico (LSU) e secondo biennio opzione economico-sociale (LES) | Scienze umane - Sociologia |

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il testo fa idealmente parte di un'opera più ampia che copre tutti gli ambiti disciplinari che costituiscono la materia Scienze umane. Il manuale affianca all'approccio di tipo tematico, quello storico, attraverso la trattazione per scuole e autori; un'impostazione che non solo valorizza l'interdisciplinarietà del campo di studio, ma risulta più motivante e

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

I contenuti si sviluppano attraverso Unità di apprendimento scandite per paragrafi, con efficaci esemplificazioni e numerosi supporti allo studio.

- * Le pagine di apertura delle Unità presentano in modo chiaro il percorso di studio anche attraverso la mappa concettuale. Un'icona rimanda al racconto audio, nell'eBook, che introduce in maniera semplice e immediata gli argomenti presenti nell'Unità.
- * L'ampia scelta di brani antologici permette di leggere testi tratti dalle opere più significative dei principali autori della disciplina, sia classici che più recenti.
- * In linea con il CLIL (Content and Language Integrated Learning) nel volume viene proposto un Dizionario delle Scienze umane in lingua inglese, nell'eBook anche in versione audio mp3, oltre ad alcuni brani antologici in lingua originale.
- * Per i BES sono disponibili numerose risorse didattiche nell'eBook: le mappe concettuali, gli audio racconti, le sintesi speakerate e il testo ad alta leggibilità.

Accompagnano il corso la Guida per l'Insegnante e una Guida specifica con risorse CLIL.

L'autore

Vincenzo Matera laureato in Lettere e Filosofia all'Università La Sapienza di Roma nel 1986, è professore associato di antropologia culturale nella facoltà di Scienze della Formazione all'Università degli Studi di Milano Bicocca, dove insegna Antropologia linguistica nel corso di Laurea Specialistica in Scienze etnologiche e antropologiche, e Etnologia della comunicazione nel Corso di Laurea in Scienze della comunicazione interculturale. È consulente di UTET Università per le scienze sociali e Direttore della Collana di Studi sociali per lo stesso editore.

Angela Biscaldi laureata in Filosofia presso l'Università degli Studi di Pavia, ha condotto ricerche sul campo su temi dell'antropologia del linguaggio e della comunicazione. Attualmente è ricercatore in antropologia culturale presso la Facoltà di Scienze politiche dell'Università degli Studi di Milano. Insegna al corso di Laurea triennale in Scienze sociali per la globalizzazione.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Il corso è la nuova edizione di un testo degli stessi autori uscito nel 2012 e che ha avuto un buon successo adozionale. Il monitoraggio dell'uso del testo nella pratica didattica da parte di alcuni docenti e una certa stabilizzazione dell'interpretazione delle Indicazioni nazionali su questa disciplina, pubblicate nel 2011, hanno suggerito l'opportunità di alcuni interventi per accrescere l'efficacia didattica dell'opera e per aggiornare e rinnovare alcuni materiali di lavoro.

Dove il materiale è cambiato

Rielaborazione della prima Unità nell'ottica di un più agevole passaggio tra primo e secondo biennio.

- * Inserimento di numerosi supporti allo studio: tirantini, mappe e glossario in pagina; mappe concettuali e audio racconti d'introduzione.
- * Inserimento di mappe concettuali illustrate all'inizio delle Unità, per offrire uno strumento alternativo di accesso e presentazione dei contenuti.
- * Esplicitazione dei traguardi per lo sviluppo delle competenze disciplinari.
- * Rinnovamento di alcuni testi antologici (alcuni anche forniti in modalità CLIL) e di schede attualità.
- * Ampliamenti: la prospettiva storica della nascita della sociologia, società e religione, democrazia e totalitarismi, nuove forme di partecipazione politica, il lavoro da punto di vista del sociologo; il welfare e il terzo settore.
- * Nuovo corredo digitale (eBook arricchiti con video, approfondimenti ed esercizi interattivi)
- * Rivisitazione dell'apparato delle verifiche in un'ottica di semplificazione.
- * Risorse per alunni con BES (per esempio, audio sintesi e mappe).
- * Nuova guida con risorse CLIL per il docente.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

| | Articolazione di ogni volume in tomi | Contenuti digitali integrativi | Pagine | Prezzo | Prezzo |
|----------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------|--------|---------------|
| | cartaceo + digitale | | | | solo digitale |
| Volume + eBook | Volume Sociologia + eBook | eBook e pdf | 384 | 19,50 | 15,21 |

- I dati sono aggiornati al dicembre 2014.

Per l'insegnante e la classe

| Guida per l'insegnante | Audio/DVD | Materiali per la didattica inclusiva | Altro |
|------------------------------|-----------|---|--|
| Guida (160 pp.) + eBook | eBook | Sintesi e audio racconto in formato mp3 per l'ascolto, mappe concettuali per l'apprendimento visivo, eBook con testo ad alta leggibilità e audiolettura in modalità karaoke, funzione di creazione di mappe digitali. | La rubrica Traguardi per competenze indica il percorso per sviluppare le competenze disciplinari attese. Nella Guida per l'insegnante è contenuta una parte dedicata alla programmazione per competenze. |
| Guida LES + eBook (pp. 128) | eBook | Sintesi e audio racconto in formato mp3 per l'ascolto, mappe concettuali per l'apprendimento visivo, eBook con testo ad alta leggibilità e audiolettura in modalità karaoke, funzione di creazione di mappe digitali. | La rubrica Traguardi per competenze indica il percorso per sviluppare le competenze disciplinari attese. Nella Guida per l'insegnante è contenuta una parte dedicata alla programmazione per competenze. |
| Scienze umane CLIL (pp. 144) | | | Dizionario delle Scienze umane in italiano e in inglese |

Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale | Tipo di piattaforma utilizzata | Per quali devices | Con quali modalità di accesso per gli utenti | Contenuti integrativi |
|-------------------------------|---|---|--|---|
| eBook ONLINE | Piattaforma bSmart | Desktop (Pc, Mac, Linux) e tablet (Android, iPad) | Registrazione e attivazione codice | Approfondimenti, documenti e testi antologici integrativi in pdf, video, audio delle sintesi, lezioni in PowerPoint, esercizi interattivi, collegamenti web. Dizionario delle scienze umane anche in inglese con audio, linee del tempo disciplinari. |
| Classe virtuale ONLINE | Piattaforma bSmart | Desktop (pc, Mac) e tablet (Android, iPad) | Registrazione e attivazione codice | Lo spazio collaborativo per la classe dove condividere attività e informazioni. |
| E20 ONLINE | Portale disciplinare De Agostini scuola | Desktop (pc, Mac) e tablet (Android, iPad) | Registrazione e attivazione codice | Articoli di grandi giornalisti e opinionisti raccontano gli avvenimenti più significativi e dibattuti in una forma innovativa e di qualità. Tra le tematiche trattate: la jihad, l'Olocausto, le migrazioni, la violenza contro le donne, il conflitto arabo-israeliano, salvare il pianeta, ecc. |

[LEGENDA]

EBOOK

Il libro digitale multidevice del corso, completo di risorse multimediali interattive e di utili strumenti per studenti con BES e DSA. Personalizzabile, sincronizzabile su più device, sempre aggiornato.

EASY EBOOK

Il libro digitale del corso interattivo su DVD-Rom, fruibile offline senza attivazione. Permette ai docenti di fare lezione in classe anche sulla LIM e agli studenti di studiare ed esercitarsi a casa senza bisogno di connessione a Internet.

CLASSE VIRTUALE

Uno spazio per condividere informazioni e contenuti. I docenti possono assegnare attività e monitorarle, gli studenti verificare i propri progressi nello studio.

E20

Portale tematico per il lavoro in classe sull'attualità: articoli di grandi giornalisti e opinionisti, i migliori contenuti multimediali selezionati e firmati La Stampa.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato | Colori | Tipo carta | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura |
|--------------|---------|----------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------|
| 21 x 28.5 cm | Quattro | Unopime - Certificata PEFC | g 70 | Brossura cucita | Filo refe |

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I **libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail segreteria@aidro.org e sito web www.aidro.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02 38086215. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@deascuola.it.

La navigazione sul sito deascuola.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

UNI EN ISO 9001:2008 Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti

Questo standard è applicato ai processi dell'organizzazione che hanno un impatto sulla qualità e pone l'accento sul miglioramento continuo e sulla soddisfazione del cliente.

Il nome completo della norma recepita in Italia è UNI EN ISO 9001:2008 in quanto la norma ISO (Organizzazione internazionale per la normazione) è armonizzata, pubblicata e diffusa dall'Ente Nazionale Italiano di Unificazione e dal Comitato Europeo di Normazione in Europa.

Stabilisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione della qualità al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere ed incrementare la soddisfazione del cliente. Il nostro ente certificatore per la qualità è RINA.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG S.P.A