

SCHEDA DI CONFRONTO TRA	Stefano Bianchi, Rossella Köhler, Maria Grazia Savino, Mete (2026)
E LE EDIZIONI PRECEDENTI	<i>Scopri l'Italia, l'Europa e il mondo (2022)</i>

	ELEMENTI DI NOVITÀ	DOVE SI TROVANO	PERCHÉ
1. INDICE	<p>Nuova struttura per UdA: riorganizzazione della geografia in Unità di Apprendimento. Il percorso didattico è composto da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grandi domande significative per comprendere i fenomeni turistici e spunti didattici in apertura per imparare a leggere il linguaggio geografico; • pagine operative dedicate a Strumenti disciplinari e trasversali; • un Compito di realtà da svolgere con l'ausilio degli strumenti introdotti. 	In ogni sezione dei tre volumi (UdA tematiche e UdA regionali). Per es. vol. 1, pp. 16-17 e 84-87.	Per promuovere il metodo geografico e favorire l'uso degli strumenti trasversali
	<p>Nuove pagine di presentazione geografica: per il ripasso delle caratteristiche geomorfologiche, umane ed economiche dell'Italia, dell'Europa e dei continenti extra-europei.</p>	Nei capitoli tematici di ogni volume, prima della trattazione delle risorse turistiche, per es. vol. 1, pp. 30-33 e 50-51.	Per consentire il ripasso dei contenuti fondamentali.
	<p>Nuove lezioni dedicate al ruolo del turismo nelle regioni italiane.</p>	Nei capitoli regionali del primo volume, per es. vol 1, pag. 182	Per comprendere a colpo d'occhio il fenomeno turistico, orientando gli studenti grazie ai dati più significativi e all'analisi delle mete privilegiate, delle risorse turistiche e delle politiche istituzionali.

<p>2. TESTO DI PROFILO</p>	<p>Il testo base è stato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● snellito nelle Unità di Apprendimento tematiche; ● razionalizzato nell'esposizione delle risorse turistiche delle UdA regionali; ● integralmente aggiornato sui fenomeni e sulle tendenze turistiche. 	<p>Specificamente e rispettivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● in tutte le Lezioni delle UdA tematiche; ● in tutte le Lezioni delle UdA regionali; ● in tutto il corso. 	<p>Per migliorare la fruibilità e accogliere le richieste dei docenti.</p>
<p>3. DATI STATISTICI E CARTOGRAFIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La trattazione è supportata da casi di studio e dati statistici aggiornati e significativi, presentati in forma visuale e accompagnati da spunti didattici. ● La ricca cartografia è stata fortemente implementata introducendo veri e propri itinerari cartografici, con carte generali, carte turistiche dedicate al patrimonio naturale e culturale, carte tematiche dedicate a focus sul territorio e piante di città in ampio formato. 	<p>Esempi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dati: nelle UdA dei tre volumi relative all'economia del turismo e in tutte le UdA regionali dell'opera. ● Carte: vol. 1, Lazio, pp. 211, 213, 215, 216, 219; vol. 2, Francia, pp. 71, 73, 75, 81, 85 	<ul style="list-style-type: none"> ● Per permettere a studentesse e studenti di comprendere i fenomeni turistici attuali e la loro evoluzione. ● Per rendere più accessibile la lettura dei dati spaziali e la localizzazione delle emergenze turistiche. ● Per migliorare la fruibilità e accogliere le richieste dei docenti.
<p>4. ESPERIENZE DI TURISMO RESPONSABILE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● “Esperienze di turismo sostenibile” curate dalla Fondazione di Partecipazione Turismo Responsabile AITR ETS raccontano esempi di sostenibilità nel turismo attraverso interviste esclusive a imprenditori del settore in Italia, 	<p>Esempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● vol. 1, p. 98-99. ● vol. 2, p. 56-57. 	<p>Per dare concretezza al lavoro sull'Educazione civica.</p>

	<p>in Europa e nel mondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutte le rubriche propongono inoltre attività operative collegate al framework europeo degli obiettivi di sostenibilità (Greencomp). 		
5. APPROFONDIMENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Schede "Patrimonio da tutelare", "Turismo sostenibile" e "Risorse per il turismo" dedicano ampio spazio alle eccellenze del Paese e della regione considerata. • Itinerari turistici italiani, europei ed extraeuropei. 	<p>Esempi</p> <ul style="list-style-type: none"> • P. 63 vol. 1 • pp. 40-41 vol. 1 • pp. 140-141 vol. 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Per permettere a studentesse e studenti di apprezzare il patrimonio naturale e culturale. • Per promuovere le competenze civiche. • Per orientare studentesse e studenti nell'acquisizione delle competenze disciplinari.
6. COMPETENZE	<p>Ricco apparato operativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'apparato operativo di fine unità presenta attività laboratoriali per la preparazione di itinerari. • Il Compito di realtà a fine UdA presenta una prova autentica da svolgere con l'ausilio degli strumenti disciplinari e trasversali acquisiti. 	<p>Esempi</p> <ul style="list-style-type: none"> • P. 129 vol. 1 • pp. 86-87 vol. 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidare e ampliare gli strumenti per lo studio. • Offrire strumenti per verificare le conoscenze e sviluppare le competenze secondo le richieste dei docenti.

7. PLURIDISCIPLINARITÀ	Rubriche, esperienze laboratoriali e approfondimenti legati a contenuti di interesse interdisciplinare e frequenti collegamenti con altre discipline tra cui la storia, l'arte, DTA, le discipline umanistiche.	Esempi <ul style="list-style-type: none"> • p. 55 vol. 1 • p. 166 vol. 1 • p. 295 vol. 1 	Per fornire approfondimenti d'autore come spunti di collegamento con le altre discipline e con l'Educazione civica.
8. ESAME DI MATURITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Geografia turistica per la sostenibilità. Nel terzo volume, le UdA comprendono itinerari con una struttura improntata ai quattro assi della sostenibilità (Agenda 2030). • Alla fine del terzo volume Laboratorio in preparazione dell'Esame di Maturità. 	Esempi <ul style="list-style-type: none"> • vol. 3, pp. 52-53. • Vol. 3, pp. 378-383 	<ul style="list-style-type: none"> • Per sviluppare le competenze civiche in vista dell'Esame di Maturità. • Per evidenziare l'importanza della geografia ai fini dell'Esame di Maturità e delle professioni del turismo.

9. EDUCAZIONE CIVICA	<ul style="list-style-type: none"> Box e approfondimenti dedicati al turismo sostenibile e al patrimonio da tutelare. 	<ul style="list-style-type: none"> vol. 3, pp. 40-41 vol. 2, p. 324 	Per promuovere la scoperta e la tutela del patrimonio naturale e culturale e le buone pratiche di sostenibilità del turismo.
	<ul style="list-style-type: none"> Geografia turistica per la sostenibilità. Nel terzo volume, le UdA comprendono itinerari con una struttura improntata ai quattro assi della sostenibilità (Agenda 2030). 	<ul style="list-style-type: none"> vol. 3, pp. 52-53. 	Per sviluppare le competenze civiche in vista dell'Esame di Maturità.
10. INTELLIGENZA ARTIFICIALE	<ul style="list-style-type: none"> Le attività operative della didattica laboratoriale e dei compiti di realtà propongono esercitazioni che fanno leva sull'utilizzo delle nuove tecnologie, tra cui l'Intelligenza Artificiale. 	Esempi <ul style="list-style-type: none"> Vol. 1, p. 86 vol. 2, pp. 328- 329 vol. 2, p. 331 	Per preparare studentesse e studenti all'uso consapevole e guidato degli strumenti tecnologici odierni nel settore.
	TUTOR AI , un assistente virtuale basato sull'AI per supportare: <ul style="list-style-type: none"> gli studenti e le studentesse nello studio attraverso tre funzioni principali: Spiega, Facilita, Verifica. - i e le docenti nella progettazione di lezioni e attività didattiche. 	Nel libro digitale e nell'Area docente	Per consentire un uso sicuro e personalizzato dell'AI, basato esclusivamente sul testo adottato in classe.
11. ORIENTAMENTO	I laboratori "Mi oriento" offrono strumenti per promuovere l' orientamento , la formazione scuola-lavoro e le opportunità post-diploma . I Laboratori collegano lo studio	Alla fine di ogni volume. Esempi: <ul style="list-style-type: none"> Vol. 1, p. 334-339 Vol 2, pp. 338-343 	Per offrire occasioni di autoformazione e opportunità per una didattica orientativa applicata alla geografia.

	della geografia a strumenti e tecniche delle professioni del turismo, proponendo la creazione di podcast turistici, video-guide e blog di viaggi, giochi di ruolo sulle professioni emergenti del turismo.		
12. INCLUSIONE	Realizzazione di oltre 90 presentazioni di tutti i contenuti dell'opera, corredate da mappe concettuali inclusive .	Nel libro digitale e sul sito libro.	Per rispondere a un'esigenza didattica sempre più diffusa e a una richiesta dei docenti.
13. GUIDA	Guida didattica più ricca, che comprende: <ul style="list-style-type: none"> • una maggiore dotazione di verifiche; • linee guida per l'orientamento e strumenti di programmazione didattica. • una presentazione degli obiettivi europei di sostenibilità (Greencomp). • un'introduzione all'uso didattico dell'Intelligenza Artificiale; • Risorse di approfondimento a cura di Fondazione di Partecipazione Turismo Responsabile AITR ETS. 	Nelle rispettive sezioni della Guida per il docente: <ul style="list-style-type: none"> • Verifiche • Linee guida per l'orientamento • Tabelle di programmazione • Il Green Comp. Codice europeo della sostenibilità • L'intelligenza artificiale nella didattica • Intelligenza artificiale: attività specifiche per <i>Metè</i> • L'Associazione Italiana Turismo Responsabile 	Per fornire al docente tutti gli strumenti necessari per una didattica aggiornata della geografia turistica, per un uso efficace e consapevole dell'AI, per la programmazione didattica, per le attività di orientamento e per verificare l'acquisizione di conoscenze e competenze disciplinari.