

Sommaire

COMMERCE ET AFFAIRES

UDA 0 LE MONDE ÉCONOMIQUE

1 L'économie et ses acteurs	2
2 Les systèmes économiques	3
3 Le secteur public	5
4 Les secteurs de production 	6
5 Les indicateurs économiques	7
6 La <i>green economy</i> ou l'économie verte	10
FOCUS PRESSE • La croissance économique chinoise tombe à 5 % en 2024 	12

UDA 1 L'ENTREPRISE ET SON PERSONNEL

ÉTAPE A Les entreprises et les sociétés

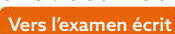
1 Le classement des entreprises	14
2 Les sociétés	16
LIRE LE DOC • Lire et comprendre un statut	20
3 La franchise	21
LIRE LE DOC • Analyser un contrat de franchise	22
4 Les start-up	24
INTERCULTURE • Les start-up en Italie	25
5 Le <i>crowdsourcing</i> 	26
FOCUS PRESSE • Yuka : une start-up française 	27
6 La croissance des entreprises	28
ÉTUDE DE CAS • La marque Vilebrequin	30
 ÉDUCATION civique • La responsabilité sociale des entreprises	31

ÉTAPE B Le personnel et le recrutement

1 Le personnel et les contrats	32
2 Les contrats jeunes 	34
3 Le marché du travail	36
4 La <i>gig economy</i> et les contrats temporaires	38
INTERCULTURE • Les chiffres du télétravail en Italie	39
FOCUS PRESSE • Les chiffres du télétravail 	40
 ÉDUCATION civique • L'IA dans le monde du travail	41
ÉTUDE DE CAS • <i>Gig economy</i> : un tremplin pour des entrepreneurs de succès	42
PROJET • Créer une nouvelle entreprise 	44
VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL • Carte mentale  	45
Les mots utiles	46

UDA 2 LE MARKETING

ÉTAPE A Le plan marketing

1 Le plan marketing	48
2 Les études de marché	50
INTERCULTURE • Quelques... échecs du marketing international	51
LIRE LE DOC • Analyser et présenter un sondage	52
3 La matrice SWOT	53
4 Le marketing mix 	54
5 Le produit	56
6 Le prix et la distribution	57
FOCUS PRESSE • Ikea et Airbnb : deux idées novatrices de marketing 	58
7 Le marketing digital 	59
ÉTUDE DE CAS • La stratégie de marketing vert de Danone	61

ÉTAPE B La publicité et la promotion

1 La publicité	62
2 Les composants d'une publicité 	64
LIRE LE DOC • Analyser une publicité	65
3 Les médias pour une campagne publicitaire	66
 ÉDUCATION civique • La publicité mensongère	68
INTERCULTURE • L'AGCM en Italie	69
ÉTUDE DE CAS • La publicité en collaboration : grands artistes et marques	70
PROJET • Lancer une nouvelle ligne de produits 	72
VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL • Carte mentale  	73
Les mots utiles	74

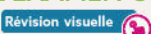


UDA 3 LE MONDE DU COMMERCE

ÉTAPE A Le commerce et l'e-commerce

- 1 Les types de commerce 76
- 2 L'intelligence artificielle et le commerce : défis et risques 77
-  **ÉDUCATION civique** • La réglementation sur l'IA  78
- 3 Le commerce de détail 80
- INTERCULTURE** • Le commerce entre France et Italie 81
- FOCUS PRESSE** • Les caméras dopées à l'IA, une solution controversée  82
- 4 Le commerce traditionnel et l'e-commerce 82
- ÉTUDE DE CAS** • L'exemple de Sephora 84

ÉTAPE B La mondialisation

- 1 La mondialisation : histoire et définition 86
- FOCUS PRESSE** • Emploi et UE face à la mondialisation  88
- 2 Les marchés émergents et les marchés matures 90
- 3 La glocalisation 92
- INTERCULTURE** • L'expansion des plate-formes Internet 93
-  **ÉDUCATION civique** • Le commerce équitable 94
- ÉTUDE DE CAS** • Trois cas de succès de relocalisations industrielles en France 96
- PROJET** • Analyser des stratégies commerciales  98
- VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL** • Carte mentale   99
- Les mots utiles** 100

UDA 4 LA LOGISTIQUE ET L'ASSURANCE

ÉTAPE A La logistique

- 1 La démarche logistique 102
- 2 Le choix du mode de transport 104
- 3 Les différents modes de transport 105
- 4 Le contrat de transport 108
- 5 La documentation 109
- LIRE LE DOC** • Remplir une lettre de voiture Analyser un connaissance 110 111
- 6 Les douanes 112
- FOCUS PRESSE** • Avec les TGV français, Amazon fait rouler vos colis à 320 km/h  114
-  **ÉDUCATION civique** • Les transports : principaux émetteurs de gaz à effet de serre 115
- ÉTUDE DE CAS** • Un siècle de GEODIS 116

ÉTAPE B L'assurance

- 1 Le fonctionnement des assurances 118
- INTERCULTURE** • Croissance et défis du marché de l'assurance italien en 2024 118
- 2 Les différents contrats d'assurance   119
- LIRE LE DOC** • Comprendre une offre d'assurance 121
- LIRE LE DOC** • Déclarer un sinistre 122
- ÉTUDE DE CAS** • AXA : année record en 2024 123
-  **ÉDUCATION civique** • L'assurance vie verte 124
- FOCUS PRESSE** • Le secteur de l'assurance révolutionné par l'IA  125
- PROJET** • Analyser les modes de transport et les polices d'assurances les plus convenables  126
- VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL** • Carte mentale   127
- Les mots utiles** 128

UDA 5 LES VENTES, LES BANQUES ET LA BOURSE

ÉTAPE A La vente

- 1 L'offre 130
- 2 Le contrat de vente 132
- LIRE LE DOC** • Analyser un contrat de vente 133
- 3 La commande 134
- LIRE LE DOC** • Analyser un bon de commande 135
- 4 La facturation 136
- LIRE LE DOC** • Analyser une facture 137
- 5 Le règlement 138
- INTERCULTURE** • L'utilisation des espèces en Europe 139
- 6 Le règlement en ligne   142
- FOCUS PRESSE** • Les Français et les cryptomonnaies  144
- ÉTUDE DE CAS** • L'histoire de la carte de crédit 145

ÉTAPE B Les banques et les bourses

- 1 Les banques centrales 146
- 2 Les banques commerciales 147
- 3 Les banques en ligne 148
- 4 Les opérations bancaires 150
- 5 Les formes de financement aux entreprises 152
- LIRE LE DOC** • Comprendre une proposition de leasing 153
-  **ÉDUCATION civique** • Pour un système financier green 154
- INTERCULTURE** • Banca Etica 154
- 6 Le NGFS 155
- 7 Les Bourses 156

INTERCULTURE • La Bourse de Milan	156
8 Les typologies de Bourses	157
9 Le fonctionnement des opérations de Bourse	158
FOCUS PRESSE • IA et marchés financiers : l'envol fulgurant de Nvidia 	159
ÉTUDE DE CAS • La technologie au service du secteur bancaire	160
PROJET • Ouvrir un compte bancaire et analyser les services d'une banque  	162
VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL • Carte mentale  	163
Les mots utiles	164

La commande	194
La modification d'une commande	195
L'expédition de la marchandise	196
Les difficultés d'exécution de la commande	197
Problèmes de livraison: la réclamation	198
Erreurs dans le règlement: la contestation	199
Les difficultés de paiement	200

S'exercer FSL	202
----------------------	-----

CIVILISATION

DOSSIER A La France aujourd'hui 	205
La France en chiffres	206
La France administrative	208
La France d'outre-mer	210
Le système politique français	212
L'immigration et l'intégration	214
Les origines de l'UE	216
Les institutions européennes	218

VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL • Carte mentale  	220
--	-----

DOSSIER B L'économie 	221
Le secteur primaire	222
Le secteur secondaire	225
Le secteur tertiaire	228
Le tourisme d'affaires	231

VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL • Carte mentale  	232
--	-----

DOSSIER C La francophonie	233
La francophonie	234
Le français en Europe	236
Le Québec	238
Le Maghreb	240
L'Afrique francophone	242
La colonisation et la décolonisation	244

VERS LE NOUVEL EXAMEN ORAL • Carte mentale  	246
--	-----

ESAME DI MATURITÀ • Seconda prova	247
--	-----

LE MONDE DU TRAVAIL

Orientation 

PARTIE 1 Compétences et recherche d'un emploi 166

La matrice SWOT pour la recherche d'un emploi	166
 Le futur	168
Les annonces d'offres d'emploi	168
La recherche d'emploi 	170
 Le conditionnel présent	174
L'entretien de recrutement 	174
Pratiquer pour l'entretien	176
 Le passif	176

PROJET • Envoyer sa candidature en répondant à des offres d'emploi  	177
--	-----

PARTIE 2 Compétences professionnelles 178

L'importance d'une communication fonctionnelle	178
Travailler en équipe 	180
 Subjonctif ou indicatif	182
Résolution de problèmes 	182
 L'hypothèse	184
La négociation 	184
 Le subjonctif	186
Décrire des graphiques 	186

PARTIE 3 La communication commerciale 188

Le mail	188
Le rapport	189
La demande de renseignements et la réponse	190
La négociation	192