

UDA **A**

Imparo a conoscere il fenomeno turistico

2

NUCLEO 1 Uno sguardo sul mercato turistico 4

UNA STORIA VERA: Airbnb 6

1.1 Un settore strategico 8

Per saperne di più

Le fasi dell'evoluzione del turismo moderno 12

1.2 I fattori di crescita del turismo mondiale e le prospettive 14

1.3 Le nuove tendenze del turismo 18

1.4 Verso un turismo sostenibile 20

1.5 La politica europea per il turismo 22

VERIFICHE 26

NUCLEO 2 Il turismo nazionale 30

2.1 Gli strumenti per l'analisi del mercato turistico 31

2.2 Gli effetti del turismo sull'economia nazionale 36

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Calcolo degli indici per l'analisi della domanda e dell'offerta turistica 37

2.3 La Bilancia dei pagamenti 38

2.4 Il brand Italia e il suo posizionamento 42

2.5 L'enogastronomia italiana 47

VERIFICHE 50

ENGLISH LESSON

Slow Tourism Association 56

MAPPA CONCETTUALE 58

SINTESI 59

COMPITO DI REALTÀ

Destinazione turistica: 62

Risorse digitali

LAVAGNA A DISTANZA

I fattori di crescita del turismo mondiale 14

Le nuove forme di turismo e la sostenibilità 18

Gli strumenti per l'analisi del mercato turistico 31

Turismo ed economia nazionale 36

DOCUMENTO

Gli italiani e il cibo 47

AUDIO

Slow Tourism Association 56

Audiosintesi 59

VIDEO

Videosintesi 58

ESERCIZI INTERATTIVI (libro digitale) 26, 50

UDA **B**

Imparo il diritto delle imprese turistiche

64

UNA STORIA VERA: L'incredibile storia di Venere.com 66

NUCLEO 1 Le leggi che regolano l'attività turistica 68

1.1 L'avvio dell'impresa 69

1.2 La capacità all'esercizio dell'impresa 70

1.3 L'obbligo delle scritture contabili 71

1.4 Le norme sulla crisi d'impresa 72

Per saperne di più

Le fonti del diritto italiano 74

1.5 La tutela della privacy 76

Documenti

La tutela della privacy 78

La videosorveglianza nei pubblici esercizi 80

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Predisporre una scheda per la privacy di un hotel 82

1.6 La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro 83

1.7 La sicurezza e l'igiene alimentare 85

Per saperne di più

Le fonti del diritto UE e internazionale 87

VERIFICHE 88

NUCLEO 2 I contratti delle imprese turistiche 92

2.1 I contratti tipici e atipici del settore 93

2.2 Il Codice del Turismo 96

2.3 Il pacchetto turistico e i servizi turistici collegati 99

Documento

Codice del Turismo - Allegato B 102

2.4 Il contratto di vendita del pacchetto turistico 103

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Preparazione di un voucher 109

2.5 Il contratto di trasporto 110

Per saperne di più

I giovani viaggiano "Interrail" 117

2.6 Il contratto d'albergo 119

2.7 Il contratto di deposito in albergo 122

2.8 I contratti di catering e banqueting in hotel 123

2.9 La responsabilità dell'albergatore 125

Casi aziendali

La responsabilità dell'albergatore per i danni subiti dal cliente	127
La responsabilità derivante da norme specifiche	129
La responsabilità in un contratto di banqueting	130
2.10 Il contratto di allotment	132

Per saperne di più

Prendere in gestione un albergo	133
Fare musica in hotel	134

VERIFICHE

135

NUCLEO 3 L'espansione delle imprese turistiche

140

3.1 I gruppi aziendali e le catene alberghiere	141
---	-----

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Esame delle condizioni di affiliazione a una catena alberghiera	146
---	-----

3.2 Il contratto di franchising	147
--	-----

3.3 Il contratto di management	150
---------------------------------------	-----

3.4 Altre forme di aggregazione	151
--	-----

VERIFICHE

155

NUCLEO 4 La gestione della qualità

158

4.1 Il sistema di qualità	159
----------------------------------	-----

4.2 Le certificazioni di qualità	161
---	-----

Per saperne di più

La certificazione di qualità ambientale	165
---	-----

4.3 I marchi	167
---------------------	-----

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Analisi del rating di "Ospitalità italiana" per le strutture ricettive	175
--	-----

VERIFICHE

176

ENGLISH LESSON

Hotel Franchise Contract	178
--------------------------	-----

MAPPA CONCETTUALE

180

SINTESI

181

COMPITO DI REALTÀ

Il contratto di vendita del pacchetto turistico "La mia città e dintorni"	184
---	-----

Risorse digitali

APPROFONDIMENTO

La nascita e l'evoluzione dei gruppi nel settore turistico	154
--	-----

DOCUMENTI

Didattica Digitale Integrata e tutela della privacy	78
---	----

Codice mondiale di etica del turismo	87
Direttiva (UE) 2015/2302 relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati	97
Il Codice del Turismo	97
La Carta dei diritti del turista	97
Le tabelle alcolemiche del ministero della Salute	130
Il consorzio turistico di Orosei (Sardegna)	152
Disciplinare per strutture alberghiere "Ospitalità italiana"	171
Disciplinare di produzione per "Pizza napoletana STG"	173
Commissione europea – Agricoltura biologica	174
Il contratto di vendita del pacchetto turistico	184
Il modulo di informazioni precontrattuali	184

VIDEOLEZIONE

La sicurezza degli alimenti	85
-----------------------------	----

LAVAGNA A DISTANZA

Gli obblighi dell'imprenditore	69
Le norme sulla sicurezza e la privacy	76
La sicurezza alimentare	85
Il Codice del Turismo e il pacchetto turistico	96
Il contratto di vendita del pacchetto turistico	103
Gli altri contratti delle imprese turistiche	110
Le catene alberghiere e il franchising	141
Altre forme di aggregazione di imprese	151
Il sistema di qualità	159
I marchi	167

LETTURE

L'overbooking alberghiero	119
Gli usi nel settore alberghiero	120
Una norma UNI per il settore alberghiero	163

WEBLINK

Fiavet.it	154
I consorzi turistici	173
L'italian Sounding	170

AUDIO

Hotel Franchise Contract	178
Audiosintesi	181

VIDEO

Videosintesi	180
--------------	-----

ESERCIZI INTERATTIVI (libro digitale)	88, 135, 155, 176
--	-------------------



Imparo che cos'è il marketing

186

UNA STORIA VERA: I "Ricci Hotel"	188
---	-----

NUCLEO 1 Le funzioni del marketing

1.1 L'evoluzione del concetto di marketing	192
---	-----

1.2 Il marketing turistico territoriale	196
--	-----

Documenti

Strategie di marketing territoriale	198
--	-----

1.3 Il marketing strategico e operativo	200
--	-----

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Valutazione della guest satisfaction 202

VERIFICHE 203

NUCLEO 2 Il piano di marketing di un'impresa turistica 206

2.1 Le fasi del piano di marketing 207

2.2 L'analisi della situazione esterna 209

2.3 L'analisi della situazione interna 216

2.4 Gli obiettivi di marketing e il ciclo di vita del prodotto 221

2.5 Le strategie di marketing mix 223

Casi aziendali

La politica del prodotto dell'hotel "Punta sul mare" s.r.l. 224

La politica del prodotto del tour operator "Ali veloci" s.p.a. 224

2.6 Il controllo e la valutazione dei risultati 236

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Le forme della comunicazione digitale 237

Per saperne di più

Lavorare oggi nel settore turistico 237

Caso aziendale

La strategia di sviluppo dell'hotel "La Gran Baita" 239

VERIFICHE 241

ENGLISH LESSON

SWOT Analysis for a Hotel 246

MAPPA CONCETTUALE 248

SINTESI 249

COMPITO DI REALTÀ

Il piano di marketing per un B&B "eco friendly" 252

Risorse digitali

LAVAGNA A DISTANZA

Nascita ed evoluzione del marketing192

Il piano di marketing207

GALLERY

Pubblicità di alberghi..... 230

DOCUMENTI

L'intelligenza artificiale nel turismo: opportunità e sfide per il settore 236

SWOT table 246

AUDIO

SWOT Analysis for a Hotel 246..

Audiosintesi 249

VIDEO

Videosintesi 248

ESERCIZI INTERATTIVI (libro digitale) 203, 241



Imparo come si programma l'attività aziendale

254

UNA STORIA VERA: Il Gruppo Vox... e altre storie

256

NUCLEO 1 Il business plan

259

1.1 Dall'idea imprenditoriale al business plan 261

1.2 Le fasi per realizzare un business plan 263

1.3 I preventivi di impianto 268

Per saperne di più

La previsione del flusso di cassa 272

Caso aziendale

L'avvio dell'hotel di Giovanni: 1. Il piano degli investimenti e il preventivo finanziario 273

Caso aziendale

L'avvio dell'hotel di Giovanni: 2. Il punto di pareggio (BEP) e il preventivo economico 277

1.4 La valutazione dei dati 279

Caso aziendale

L'avvio dell'hotel di Giovanni: 3. La valutazione dei dati 281

1.5 La fase di start up 282

1.6 Le start up innovative del turismo 282

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Elaborazione di dati statistici 286

VERIFICHE 287

NUCLEO 2 La programmazione e il controllo di gestione

295

2.1 Le fasi e i tempi della programmazione aziendale 296

2.2 Il budget 301

2.3 Come si costruisce il budget? 303

2.4 Il controllo budgetario (*budgetary control*) 306

2.5 I vantaggi e i limiti del budget 309

Caso aziendale

Il budget dell'hotel "La Pineta" s.r.l. 310

In collaborazione con...

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Costruzione di budget economico-settoriali su fogli elettronici 314

VERIFICHE 315

ENGLISH LESSON

Market Segmentation 320

MAPPA CONCETTUALE 322

SINTESI 323

COMPITO DI REALTÀ

Accoglienza giovani: l'idea di una struttura ricettiva dedicata 326

Risorse digitali

LAVAGNA A DISTANZA

Il business plan 261

I preventivi di impianto 268

La programmazione aziendale 296

Il budget 301

AUDIO

Market Segmentation 320

Audiosintesi 323

DOCUMENTO

Il Business Plan del B&B "Corallo" 280

VIDEO

Le società 265

Le fonti di finanziamento dell'impresa 267

Il patrimonio dell'azienda 269

Videosintesi 322

ESERCIZI INTERATTIVI (libro digitale) 287, 315

Eserciziario

UDA A 328

UDA B 343

UDA C 362

UDA D 377

Risorse digitali

ESERCIZI INTERATTIVI
..... 328, 343, 362, 377

Appendice

Materiali per l'Esame di maturità
Orientamento
e Formazione scuola-lavoro **405**

Simulazioni di seconda prova scritta 406

Mi preparo per il colloquio 410

Il turismo sostenibile 410

La domanda turistica in Italia 412

La vendita del pacchetto turistico 414

Il contratto d'albergo 416

Le catene alberghiere e il contratto di franchising 418

I marchi di qualità del settore ricettivo 420

Il web marketing 422

Il marketing turistico territoriale 424

L'intelligenza artificiale: sfide e responsabilità 426

Il ciclo di vita del prodotto 428

L'analisi SWOT 430

Il business plan per l'avvio di una nuova
impresa ristorativa 432

Il bilancio d'esercizio e il budget 434

Orientamento e Formazione scuola-lavoro 436

La Formazione scuola-lavoro e l'Esame di maturità 436

Diario di bordo 438

Questionario di autovalutazione 439

La ricerca di un lavoro 442

Risorse digitali

DOCUMENTI
..... 435, 440, 442

EDUCAZIONE CIVICA Indice dei contenuti



- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile 21
- Educazione alla legalità: la Costituzione
e le leggi 74
- Costituzione e documenti internazionali 76
- Privacy e sicurezza digitale 78
- Sicurezza sui luoghi di lavoro 83
- Diritto alla salute e sicurezza alimentare 85
- Unione Europea e organismi internazionali 87
- Conoscere le fonti normative 102
- Tutela del patrimonio ambientale 165
- Tutela del patrimonio culturale 170
- Valorizzazione delle eccellenze
agroalimentari 171
- Valorizzazione del territorio
e del patrimonio ambientale 199
- Imprenditorialità e autoimprenditorialità 261

EDUCAZIONE FINANZIARIA Indice dei contenuti



- Pianificazione e gestione delle finanze
..... 296-313